数字媒体技术专业

人才培养方案

编制（修订）负责人	XXX、XXX、XXX
二级学院院长：	XXX
编制（修订）时间：	2021 年 8 月
教务处审查：	XXX
主管校长批准：	XXX
审批时间：	2021 年 10 月

XXXXXXXXXX 院　　编印

XXXXXXXXXX学院
数字媒体技术专业人才培养方案

（适用年级：2021级　　修订时间：2021年8月）

一、专业名称及代码

（一）专业名称：数字媒体技术

（二）专业代码：510204

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业或具有同等学力者

三、修业年限

标准学制为全日制三年，其中在校累积学习年限不少于2.5年，不超过6年，应征入伍者按相关规定执行。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业资格和职业技能等级证书举例
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业（65） 广播、电视、电影和影视录音制作业（87）	1、多媒体作品制作员（x2-02-13-07) 2、数字视频合成师（x2-02-17-04) 3、室内装饰设计人员（2-10-07-06) 4、陈列展示设计人员（2-10-07-07) 5、广告设计师（2-10-07-08) 6.全媒体营运师（4-13-05-03）	平面设计师 广告设计师 空间艺术设计师 室内装饰设计师 影视后期处理 三维建模师 UI设计师 新媒体运营 新媒体互动设计 新媒体视觉设计	1.数字创意建模证书 2.普通话水平测试等级证书（国家语言文字工作委员会） 3.大学英语考试（CET，教育部） 4.全国英语等级考试（PETS，教育部） 5.全国计算机等级考试（NCRE，教育部） 6.Adobe国际认证（Adobe公司）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；

以服务XX省现代产业集群，对接XX市“5+5+1”电子信息产业需要，掌握艺术设计和数字媒体技术基本理论，具有平面制作、音视频编辑、影视后期编辑与特效制作、环境艺术设计、数字模型设计与制作、新媒体艺术创意设计、交互设计、虚拟现实、多媒体编辑等专业技能；能够从事信息技术服务业、广告行业、出版行业、数字创意产业、新媒体设计、文旅产业、互联网行业等领域工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、复合型、创新型的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）树立正确的劳动观念、具备必备的劳动能力、培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质。

（5）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力，职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（6）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好

的行为习惯。

（7）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

（3）掌握计算机应用及其网络知识。

（4）掌握美术鉴赏和艺术设计理论。

（5）掌握视觉设计基础知识。

（6）掌握电脑辅助设计方法。

（7）掌握数字媒体技术、影视语言等基本理论知识。

（8）掌握 UI 设计策划技巧及核心设计原则。

（9）掌握 3D 建模与动画基础知识。

（10）了解数字内容制作相关的艺术、技术背景知识。

3.能力要求

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有良好的文案策划、创意设计能力。

（4）具备平面图形图像的设计与制作的能力。

（5）具备基本的计算机软硬件维护和微型网络配置能力。

（6）具备数字模型的场景设计、运动合成和输出的能力。

（7）具备数字摄影摄像的拍摄、剪辑、特技与后期合成能力。

（8）具有一定的2D/3D设计和制作能力。

（9）具有根据行业规范和项目需求进行UI设计、交互设计、用户体验设计，以及产品原型设计与制作的能力。

（10）具有综合运用所学专业知识推理和解决问题、管理时间和资源，以及规划职业生涯的能力。

六、课程设置

为落实立德树人根本任务，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，需深入发掘各类课程的思想政治理论教育资源，形成以思政课程为核心，综合素养课程为骨干，专业课程思政为支撑的大思政教育体系，实现全员育人、全程育人、全方位育人。课程设置贯彻成果导向（OBE）理念，吸纳技工教育一体化课程改革优质成果经验，落实“高职-技师”融通人才培养思路，通过“公共基础平台+专业群基础平台+专业方向模块+专业拓展模块”的“平台+模块”课程体系，实行个性化人才培养，课程内容与X证书融通；以审美和人文素养培养为目标，将劳动教育融入到实习实训课内容，构建德智体美劳全面培养的教育体系。

（一）公共课程设置

根据党和国家有关文件规定，开设思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、军事理论、军事技能、大学体育、信息技术、大学生职业发展与就业指导、创新创业教育、心理健康教育、中华传统文化、数学、大学英语、劳动教育等公共课程。

（二）专业课程设置（含实践课程）

1.专业基础课程

包含设计基础、图形图像处理等课程。

2.专业核心课程

包含产品摄影、UI 设计基础、平面广告设计、VR 全景居住空间、室内空间优化设计、室内软装与陈设等课程。

3.专业拓展课程

包含双创艺术设计、VI 设计、居住空间优化设计等课程。

（三）核心课程主要教学内容及要求

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容及要求
1	产品摄影	一门技能性很强的专业核心课程。第 1 部分介绍了对产品摄影的初步认识，基本使用技巧和相关的配件等；第 2 部分介绍了产品摄影的构图常识、光线的运用和摄影美等美学修为；第 3 部分介绍了如何突出摄影主体、如何使摄影主体更具艺术化；第 4 部分讲解了产品摄影的打印和输出方法；第 5 部分讲解了产品摄影所用到的常用软件。使学生能够从受众的角度出发，能够针对性地对不同层次的消费者进行影像创作。
2	平面广告设计	让学生熟练掌握视觉设计的原则和方法，理解设计元素与平面构成基本原理，培养学生正常的审美情趣和理性的设计思维，提升学生的创意能力。
3	居住空间专题设计	通过对学生理论讲授和软件操作训练，使学生进一步了解居住空间的功能分区，布局类型及空间形式特点，掌握一定的三维全景软件操作对室内空间的效果呈现，认识、理解室内空间与建筑和环境的关系，达到合理运用软件数字可视化表现室内设计的基本内容和构成要素。
4	空间界面设计	通过对学生理论教授和空间优化项目实践，使学生掌握室内设计基本原理和空间功能分区与布局，掌握人体功能学在空间优化设计中的应用，达到合理运用空间优化设计基本知识解决居住空间问题。
5	三维模型制作	运用设计建模软件以三维的手法进行建模，模拟出一个三维的建筑场景效果，可以在数字场景中从整体到局部再从局部到整体展示熟练掌握视图、坐标与物体的位置关系，掌握数字模型制作的原理以及建模、渲染等制作流程和基本知识。
6	图形图像处理	掌握平面设计软件的使用、图形绘制、图文编辑、图像处理、Photoshop 特效工具应用等内容，掌握计算机图形图像制作的基本理论知识和 Photoshop 软件的使用。
7	移动融媒体创意设计	培养学生利用 H5 软件云平台进行 H5 设计及开发的能力；掌握利用 H5 软件云平台进行 UI 动效的基本知识和技能。理解 H5 技术，并可以实现多媒体交互设计。

七、学时安排

7-1 教学总体安排表

学期	课堂教学	各种实践教学周				军事训练	考试	机动	合计
		技能实训	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计				
1	18						1	1	20
2	16					2	1	1	20
3	18						1	1	20
4	18						1	1	20
5	12			6			1	1	20
6				12	6			2	20
合计（周）	82			18	6	2	5	7	120

7-2 专业学时学分安排表

课程类型	课程学时	课程学分	课程学时/总学时	课程学分/毕业学分
公共基础平台课程	856	48	31.80%	33.80%
专业群基础平台课程	228	14.5	8.47%	10.21%
专业方向模块	780	49	28.93%	34.5%
专业拓展模块	832	30.5	30.86%	21.48%
总学时合计	2696			
实践教学学时合计	1796	实践教学占总学时比例	66.6%	
选修课程学时合计	360	选修课程占总学时比例	13.4%	15.85%
毕业学分要求	142			

八、教学进程总体安排

1.教学进程计划表

8-1 教学进程计划表

课程类别	课程性质	课程名称	课程属性	课程类型	学分	考试学期	计划总学时			开课学期、理论课周数+实训专周、周学时					
							总学时	理论学时	实践学时	一学期	二学期	三学期	四学期	五学期	六学期
										18	**18**	**18**	**18**	**16+2**	**18**
公共基础	必修	思想道德与法治	公共课	B	3	①	48	42	6	4*12					
		毛泽东思想和中国特色	公共课	B	4	②	64	54	10		4*16				

平台		社会主义理论体系概论													
		形势与政策	公共课	A	1		16	16		4	4	4	2	2	
		军事理论	公共课	A	2		36	36			2 周				
		军事训练	公共课	C	2		112		112						
		大学体育	公共课	B	7		112	16	96	2*12	2*12	2*12	2*12	2*8	
		大学英语	公共课	A	6.5	①②	104	104		4*12	4*14				
		中华传统文化	公共课	A	2		36	36					4*9		
		数学	公共课	A	3.5		56	56		2*12	2*16				
		信息技术	公共课	B	3.5		56	16	40	2*12	2*16				
		心理健康教育	公共课	A	2		32	32		8	8	8	8		
		大学生职业发展与就业指导	公共课	B	2		32	16	16	8	8	8	8		
		入学教育	公共课	A	0.5		8	8		8					
		劳动通论	公共课	A	1		16	16		16					
		创新创业教育	公共课	B	2		32	16	16	2*8	2*8				
		小计			42		760								
	选修	选修课一			2		32					32			
		双创选修课			2		32				32				
		选修课二			2		32						32		
	小计				6		96								
专业群基础平台	基础理论知识模块	人工智能技术基础	专业课	B	4		60	36	24	4*15					
		WEB 交互界面设计	专业课	B	2.5		40	24	16	4*10					
		工程制图	专业课	B	3.5		56	32	24	4*14					
	基础技能模块	程序设计基础	专业课	B	4.5		72	24	48	24*3					
	小计				14.5		228	116	112						
	专业理论知识模块	设计基础	专业基础课	B	5.5		84	12	72		14*6				
		图形图像处理	专业基础课	B	5		80	12	68		10*8				
		摄影摄像基础	专业基础课	B	2		32	8	24		16*2				

专业方向模块	模块一 融媒体技术应用	高级技能模块	移动融媒体创意设计	专业课	B	5.5		88	12	76					22*4	
		中级技能模块	UI设计基础	专业课	B	4.5		72	10	64				16*4		
		初级技能模块	平面广告设计	专业课	B	4		64	12	52			16*4			
			视频剪辑与合成	专业课	B	3		48	8	40			12*4			
			文案策划	专业课	B	2		32	8	24			2*16			
	模块二：产品数字可视化	高级技能模块	居住空间专题设计	专业课	B	5.5		88	12	76					22*4	
		中级技能模块	空间界面设计	专业课	B	4		64	12	52				16*4		
		初级技能模块	三维模型制作	专业课	B	4		64	12	52			16*4			
			室内软装与陈设	专业课	B	4		64	12	52			16*4			
	小计					49		780	130	652						
专业拓展模块	综合实践模块		劳动周（暑期社会实践）	公共课	C	1		24		24		2周				
			毕业设计	公共课	C	4		112		112						6周
			顶岗实习	专业课	C	9		432		432					6周	12周
	小计					14		568		568						
	特色拓展模块		专业课6选3	专业课	B	11		176	在第4、5学期选修，最低需修满9学分，详见《专业选修课程库及教学安排表》							
			专业课2选1	专业课	B	1.5		24	在第3学期选修，最低需修满1.5学分，详见《专业选修课程库及教学安排表》。							
			专业课2选1	专业课	B	4		64	在第学4期选修，最低需修满4学分，详见《专业选修课程库及教学安排表》。							
	小计					16.5		264								
理论周学时																
学期课程门数											15	16	12	11	6	2
考试/考查门数																
合计						142		2696	900	1796						

备注：公共选修课、双创选修课程库及教学安排见附件1、2。

2.专业选修课程库及教学安排表

8-2 专业选修课程库及教学安排表

课程类别	课程性质	选修模块	课程名称	课程属性	课程类型(A、B、C类)	学分	考试学期	计划总学时			开课学期、理论课周数+实训专周、周学时					
								总学时	理论学时	实践学时	一学期	二学期	三学期	四学期	五学期	六学期
											18	18	18	18	18	18
		专业选修 6 选 3	产品摄影	专业课	B	3		48	10	38				12*4		
			居住空间优化设计	专业课	B	3		48	10	38				12*4		
			VI 设计	专业课	B	5		80	20	60					16*5	
专业拓展模块	特色拓展模块		实物模型展示	专业课	B	3		48	10	48					16*3	
			VR 建筑漫游	专业课	B	3		48	12	36				4*12		
			新媒体综合项目制作	专业课	B	3		48	12	36				4*12		
		专业选修 2 选 1	双创艺术设计	专业课	B	1.5		24	4	20			2*12			
			传统文化创意实践	专业课	B	1.5		24	4	20			2*12			
		专业选修 2 选 1	信息可视化	专业课	B	4		64	12	52				16*4		
			VR 全景居住空间	专业课	B	4		64	10	54				16*4		

3.校企合作项目、竞赛集训项目课程学分置换说明

专业开展的校企合作项目（订单班、学徒班、奖学金班等）以及组建的竞赛集训项目（集训队、集训班等），根据《XXXXXXXXXXXXXXXXX 学院课程学分认定办法》，采取校企合作项目、竞赛集训项目课程学分可以抵专业选修课程学分，进行学分置换成绩认定。

8-3 校企合作项目课程学分置换说明

合作企业	类别	置换课程名称	置换学分	说 明
XX 夏尔天逸科技有限公司	校企合作	三维模型制作	4	按照《XXXXXXXXX 学院课程学分认定办法》执行

8-4 竞赛集训项目课程学分置换说明

序号	类别	项目	置换课程名称	置换学分	说 明
1	技能大赛	高职院校大学生虚拟现实（VR）设计与制作大赛	VR 建筑漫游（数字可视化方向）	4.5	按照《XXXXXXXXX 学院课程学分认定办法》执行
2		动画片制作职业技能大赛	三维模型制作	4	
3		新职业技能大赛——全媒体运营师	移动融媒体创意设计	5.5	

4.其他类项目学分说明

8-5 其他类项目学分说明

类别	项目名称	置换课程名称	置换学分	说 明
综合素质项目	1.社团活动	公共选修课	2	按照《XXXXXXXXX 学院课程学分认定办法》执行
	2.校园活动			
	3.科创活动			
	4.工匠讲堂			
职业资格证书项目	1.1+X 数字创意建模（初级）证书	三维模型制作	4	
	2.1+X 数字创意建模（中级）证书	三维模型制作 VR 建筑漫游	7	

九、实施保障

（一）师资队伍

1.师资队伍结构学生数与本专业专任教师数比例为 17:1，双师素质教师占专业教师比例为 90%，专任教师队伍在职称、年龄方面形成合理的梯队结构。

2.专业带头人是电子科技大学软件工程硕士，教授职称，能

够较好地把握国内外数字媒体行业、专业发展，与XX市乃至XX省数字媒体行业企业有广泛联系，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，有丰富的教学科研工作经验和成果，是中国计算机学会会员、中国仿真学会会员、XX省计算机学会教育信息化专委会副主任委员，在XX省职业教育行业和IT技术领域具有较强的专业影响力，有能力组织、带领专业教学团队开展教育教学、教学改革和企业实践工作。

3.专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有计算机、数字媒体技术、数字媒体艺术、艺术设计等专业本科及以上学历；具有扎实的数字媒体、艺术设计相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4.兼职教师主要从数字创意、融媒体等行业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

9-1 校内专任教师

序号	姓名	性别	出生年月	毕业学校	学历学位	教师系列职称	其它系列职称	主讲课程	双师素质
1	XXX	男	1972.04	XX轻化工大学 XX科技大学	本科/硕士	教授		平面设计	是
2	XXX	女	1993.8	XX美术学院	研究生/硕士	助教		美术基础	是
3	XXX	女	1992.1	XX师范大学	本科/学士	讲师		平面设计	是
4	XXX	女	1987.4	XX大学	研究生/硕士	副教授		三维制作	是
5	XXX	男	1990.1	XX音乐学院	本科/学士	助教		广告制作	是
6	XXX	女	1991.5	XX学院	本科/学士	讲师		图形图像处理	是
7	XXX	男	1990.7	XX师范大学	本科/学士	助教		美术基础	是
8	XXX	男	1995.8	XX师范大学	本科/学士	助教		数字影片制作	是
9	XXX	女	1971.12	XX科技大学	本科/学士	副教授		信息技术	是
10	XXX	女	1991.4	XX师范大学	本科/学士	助教		三维制作	是

11	XXX	男	1991.7	XX 音乐学院	本科/学士	助教		二维动画制作	是
12	XXX	男	1996.4	XX 师范大学	本科/学士	助教		影视特效制作	是
13	XXX	女	1987.9	XX 大学	本科	助教		环境艺术设计	是
14	XXX	男	1991.1	XX 师范大学	本科/学士	助教		摄影摄像、影视后期	是
15	XXX	女	1992.8	XX 交通大学	研究生/硕士	助教		平面设计	是
16	XXX	女	1985.1	泰国 ABC 大学	研究生/硕士	助教		平面设计	是
17	XXX	女	1988.8	XX 师范大学文理学院	本科/学士	助教		非线性编辑、文案创意	是

9-2 校外兼职教师

序号	姓名	性别	年龄	工作单位	学历学位	承担教学任务	行业任职
1	XXX	男	26	XX 夏尔天逸科技有限公司	本科/学士	3D 建模	技术员
2	XXX	男	25	XX 夏尔天逸科技有限公司	本科/学士	3D 建模	技术员
3	XXX	男	31	XX 夏尔天逸科技有限公司	本科/学士	三维动画设计	助理总监
4	XXX	男	27	XX 夏尔天逸科技有限公司	本科/学士	数字可视化呈现	技术员
5	XXX	男	24	XX 夏尔天逸科技有限公司	本科/学士	三维动画设计	技术员

（二）教学设施

1、校内实训基地

9-3 校内实训条件列表

实训室名称	适用课程	实训项目	主要设备名称	数量（台/套）
艺术设计实训室	艺术概论、美术基础、创意表现、平面设计、平面广告设计、POP 字体设计、品牌形象设计、动画造型设计、设计鉴赏与批评、插画设计	基础绘画类、构成艺术类、平面设计类、广告设计类实训项目	画架	62
			画板	62
			石膏景物	100
广告制作实训室	平面广告设计、商业广告制作实践（广告产品设计与制作、Illustrator 综合项目）、商业摄影	满足广告设计输出、实体广告制作、专业照片冲印等课程实训需要	条幅机	1
			拼接机	1
			晒图机	1
			雕刻机	1
			户外写真机	1
			吸塑机	1
			校色仪	1
			专业数码冲印机	1
			3D 打印机	1
摄影摄像实训室	情景摄影与摄像、商业摄影、微电影创作	摄影摄像的基础知识实践、非线性编辑、影视后期制作	摄影摄像仪器设备	12
			非线性编辑设备	7
			动作捕捉系统	1
			虚拟演播厅设备	1
			静物摄影设备	1

数字媒体专业机房	图形图像处理、3D 建模、模型呈现、数字影片制作、数字影片包装、GUI 设计、二维动画制作、三维动画制作、空间设计、展示设计、数字可视化呈现、动画造型设计、插画设计、微电影创作	二维三维建模、动画制作、三维呈现、影视后期处理、交互界面设计等	专业计算机及专业软件	42
夏尔工作室	3D 建模、模型呈现、三维动画制作	二维三维建模、动画制作、三维呈现等生产性实训	专业计算机及专业软件	48

2、校外实训基地

9-4 校外实训条件列表

序号	基地名称	地点	实习规模	功能
1	XX 黑焰文化传播有限公司	XX 市 XX 区 X 部智谷 C 区 6 栋 8-1	20 人	广告设计、插画设计制作、影视特效制作、游戏美术设计制作等技能训练
2	XX 力方数字科技有限公司	XX 市 XX 区广富路 8 号 10 栋 9-11 层	30 人	平面设计、多媒体制作、影视后期制作、三维建模、3D 角色动画设计等技能训练

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源、自主开发线上教学资源，如：云班课、超星平台等。

1、教材资源

按照国家规定，选用规划类教材。健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。扩宽教材选取渠道，加强校企合作，开发校本教材。

2、图书文献

图书文献配备能满足人才培养、教科研工作、专业建设等需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关数字媒体内容制作和软件开发的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。目前学校图书馆的馆藏资源能够满足教学需要。

3、数字资源配备基本要求

本专业教师已经积累了大量优质的电子资源，包括平面设计

领域、视频制作领域和广告制作领域的案例、素材、学生优秀作品等。后续将投入经费建设资源管理系统，实现资源的分享，提供资源的课堂引用和在线学习使用。

（四）教学方法

1、推广项目教学法和任务驱动教学法

本专业所有专业课程以及信息技术等基础课程均使用项目教学法和任务驱动教学法。使用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

2、充分使用信息化技术手段

适应“互联网+职业教育”新要求，加快建设智能化教学支持环境，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。

3、采用理实一体的方式

采用理论+实践相结合的方式，把专业课传递的知识、能力和素质要求，有计划、有设计地分布到实践活动中去，尽量实现以实践为载体来传递。同时，在实践活动中，穿插理论的点拨。让学生不仅会做，还要知道为什么这样做，还要思考怎么做更好。

4、注重素养形成

本专业的教师利用有利条件，在自身行为、教学方法、教学内容等方面多下功夫，将思政、工匠精神等融入课堂。不仅培养技能，还要熏陶思想。

5、鼓励教法创新

教无常法，学无常规。本专业的教师在教学方法上不拘一格、有所创新。鼓励向着更有效率、更有质量地提升学生的知识、能力和素养这个方向前进，即为好的教学方法。

（五）学习评价

1、坚持理实同评

学生的成长同时需要理论知识的吸收和实践技能的增长，坚持理实同评，同时，由于本专业实践性很强，很多课程重点就在于培养特定实践技能，因此允许在评价中，体现更多实践的内容。

2、体现素质评价

在教学效果评价方面，体现素质方面的内容。及时了解、及时反馈学生素养形成的状态，以便及时调整、改进我们的育人体系。

3、体现核心能力的评价

对学生未来竞争力有影响的，不只是专业能力。更重要的是包括方法能力和社会能力等核心能力。因此，教学评价中重视核心能力的评价。

4、引入学生互评

数字媒体技术，既有技术也有艺术，两个方面都比较适合引入学生互评机制。引入学生互评，本身也是对学生艺术鉴赏力、技术评价能力的锻炼。因此鼓励教师引入学生互评机制。

学生互评需要教师的正确引导，避免学生间情绪化的互评。同时学生互评在学生的总评成绩中所占比例不应高于50%。

5、树立严格公正的考核风气

评价不仅是对学生成绩的评估，评价过程本身还反映着因果规律和公平公正的理念。因此本专业所有教师都应该高度重视教学评价，做到严格、公平、公正。

6、引入企业专家参与评价

针对专业课程，对于学生的作品，引入企业或行业专家参与评阅。通过收集企业专家的评价意见，反馈我们的课程教学方法是否合理、甚至反映我们的培养方向与行业、企业接轨的程度，有助于推进课程建设和我们专业的自我更新和完善。

（六）质量管理

1、成立专业建设委员会，指导专业建设和发展

产教融合是我们专业发展的一种需要。引入企业专家。由企业专家和专业教师共同组成专业建设委员会，研讨制定人才培养方案，研究人才培养模式，牵头建设校企合作实训基地，指导制定课程标准。同时，通过合作企业和合作专家牵线，引进企业大师参与教学，推出学校教师参与企业实践。

2、执行好学校和学院层面的教学质量管理制度

在学校和学院层面，都有较为应完善的教学质量管理机制。

包括日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，巡课、听课、评教、评学等制度。执行好这些现有的制度，是保证本专业教学质量的最好途径之一。

3、建立专业层面的教学质量诊断与改进机制

专业层面的教学质量诊断与改进机制在“8”字螺旋中实施，包括两个层面的闭环反馈和诊改机制。

一是专业发展层面。在每届学生毕业后，整理分析毕业生知识、能力和素养状况和就业情况数据，然后产生分析报告，并提供给专业建设委员会审阅。专业建设委员会根据审阅情况，做出对人才培养方案、人才培养模式的调整决定。

二是教学实施层面。主要从两个方面着手。一是教师授课计划合理、合规（符合课标）行审查，由教研组实施。二是教师课堂执行情况评估，由督导听课教师实施。三是学生反馈。通过学生评教机制和辅导员收集信息的方式完成。综合三个方面收集的情况，对教学实施情况进行诊断与改进。

4、建立毕业生跟踪反馈机制

借助学校与社会调研机构合作平台，收集、分析本专业毕业生对口率、就业情况、中期发展状况等信息。根据从这些反馈信息浓缩的知识，来决定本专业发展方向、发展重点以及学生能力侧重的问题。

5、建立每年执行专业调研的机制

为更好地服务 XX 电子信息、数字文创事业。每年组织专业教师对 XX 行业的发展状况、人才需求状况和 XX 的文化发展特点进行调研，形成专业调研报告，作为更新本专业发展方向、发

展重点的重要依据。

十、毕业要求

（一）专业技术技能相关要求

技能考核合格。

（二）学分要求

必修课程的成绩全部合格，总学分不低于 142 学分；符合学校学籍管理相关要求。

（三）英语、计算机要求

英语类课程达到合格水平；计算机类课程达到合格水平。

（四）职业资格证书

获得本专业（群）相关技能等级证书 1 个及以上，证书如表 10-1 所示。

表 10-1 专业学生可考取职业资格证书

序号	考证级别	颁证机构	获证要求
1	普通话 2 级乙等证书（或以上）	XX 省语言文字工作委员会	选考
2	XX 省大学英语新三级考试	XX 省高等教育学会高校外语专业委员会、教育部职业院校外语类专业教学指导委员会 XX 工作组、北京外国语大学中国外语测评中心	选考
3	全国英语等级考试（PETS）二级证书（或以上）	教育部	选考
4	雅思 4 个 4 分及以上	英国文化协会、剑桥大学考试委员会和澳大利亚教育国际开发署	选考
5	全国计算机等级考试（NCRE）证书	教育部	选考
6	全国计算机应用水平考试（NIT）证书	教育部	选考
7	全国计算机信息高新技术考试办公软件和因特网模块证书	人力资源和社会保障部	选考
8	1+X 证书《数字创意建模》初级、中级证书	浙江中科视传科技有限公司	必选其一
9	Adobe 全球认证 Photoshop 项目证书	Abobe 公司	
10	Adobe 全球认证 Premiere Pro 项目证书	Adobe 公司	
11	全国计算机信息高新技术考试图形图像处理应用技术 Photoshop 平台证书（中级）	人力资源和社会保障部	
12	全国计算机信息高新技术考试视频编辑 Premiere 平台证书（中级）	人力资源和社会保障部	

十一、继续专业学习深造建议

为构建终身教育体系，创建学习型社会的理念，本专业学生毕业后应参加上级主管部门组织的专业人员继续教育的学习，从而对其理论知识与实际技能进行补充、更新、拓展和提高；同时在工作岗位上磨练技能、积累经验，通过考取职业相关技能等级证书、参加各项技能比赛迅速提升技能等级，成为技能工匠。也可在其专业面向主要为数字媒体技术、视觉传递设计、数媒媒体艺术、环境艺术设计等专业方向继续本科、研究生的学习深造。

附件：1.公共选修课程库及教学安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程属性 公共课 专业基础课 专业课	课程类型(A、B、C类)	学分	考试学期	计划总学时			开课学期、理论课周数+实训专周、周学时					
							总学时	理论学时	实践学时	一学期	二学期	三学期	四学期	五学期	六学期
										14+4	16+2	14+4	14+4	12+6	18
公共选修课程	任修	《资治通鉴》导读	公共课	A	2		32	32			2				
		《论语》导读（复旦版）	公共课	A	2		32	32			2				
		复兴古典 同济天下	公共课	A	2		32	32			2				
		《诗经》导读	公共课	A	2		32	32			2				
		二十四史名篇导读	公共课	A	2		32	32			2				
		文物精品与中华文明	公共课	A	2		32	32			2				
		中国文化概论	公共课	A	2		32	32			2				
		中华诗词之美	公共课	A	2		32	32			2				
		影视鉴赏	公共课	A	2		32	32			2				
		漫画艺术欣赏与创作	公共课	A	2		32	32			2				
		艺术鉴赏	公共课	A	2		32	32				2			
		宋崇导演教你拍摄微电影	公共课	A	2		32	32				2			
		钢琴艺术赏析	公共课	A	2		32	32				2			
		流行音乐导论	公共课	A	2		32	32			2				
		西方绘画中的科学	公共课	A	2		32	32			2				
		奇异的仿生学	公共课	A	2		32	32			2				
		航空概论	公共课	A	2		32	32			2				
		汽车行走的艺术	公共课	A	2		32	32			2				
		从爱因斯坦到霍金的宇宙	公共课	A	2		32	32			2				
		现代自然地理学	公共课	A	2		32	32			2				
		全球变化与地球系统科学	公共课	A	2		32	32				2			
		化学与人类	公共课	A	2		32	32				2			
		化学与人类文明	公共课	A	2		32	32				2			
		食品安全与日常饮食	公共课	A	2		32	32				2			
		基础生命科学	公共课	A	2		32	32				2			
		科学通史	公共课	A	2		32	32				2			
		数学文化	公共课	A	2		32	32				2			

附件 2.双创选修课程库及教学安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程属性公共课专业基础课专业课	课程类型(A、B、C类)	学分	考试学期	计划总学时			开课学期、理论课周数+实训专周、周学时					
							总学时	理论学时	实践学时	一学期	二学期	三学期	四学期	五学期	六学期
										14+4	16+2	14+4	14+4	12+6	18
	任修	创新思维训练	公共课	A	2		32	32					2		
		大学生创业基础	公共课	A	2		32	32					2		
		创业创新执行力	公共课	A	2		32	32					2		
		创业创新领导力	公共课	A	2		32	32					2		
		微商创业指南	公共课	A	2		32	32					2		
		商业计划书制作与演示	公共课	A	2		32	32					2		
		创业法学	公共课	A	2		32	32					2		